

UKKO.fi

**Visual guidelines
2017**

Visual guidelines 2017

Visual elements

Logo	4
Slogan	8
Colors	9
Typography	10
Illustrations	11
Imagery	12
Design language	14

Examples and sample materials

Website	16
Web banners	17
Business card	18
Rollup	19
Brochure	20
Press advertising	21
Posters	22
Street advertising	23
PPT template	25
Document template	26
Other examples	27

Visual elements

UKKO.fi

LOGO

UKKO.fi logo uses the Quatro UltraBlack Italic font.
Logo has two color alternatives: blue and white.

UKKO.fi

UKKO.fi

LOGO

Sweden's versions of the UKKO.se logo

UKKO.se

UKKO.se

LOGO

Usage

The logo should always contrast with the background. Blue and white logos should be used advisedly to ensure legibility and optimum reproduction quality in all printing processes and digital needs.

Any kind of alteration of the logo is forbidden.



LOGO

Clearspace & minimum size

In order to preserve the integrity of the logo, it is important that no other logos, type or other graphic elements infringe on its space. The minimum clearspace around the logo is equivalent to the height of the UKKO.fi-letters.

The minimum size the logo is 15mm wide for print applications. For digital applications, the minimum width is 45 pixels.



UKKO.fi



15 mm

UKKO.fi



45 px

VISUAL ELEMENTS

SLOGAN

UKKO.fi's slogan is "Tee sitä mitä rakastat".

UKKO.se's slogan is "Gör det du älskar".

Slogans are used in all kinds of digital media and printed advertisements as well as in social media as a hashtag.

UKKO.FI LOGO WITH THE SLOGAN

UKKO.fi

Tee sitä mitä rakastat

UKKO.FI SLOGAN BY ITSELF

Tee sitä mitä rakastat

UKKO.FI SLOGAN AS A HASHTAG

#teesitämitärakastat #ukkofi

UKKO.SE LOGO WITH THE SLOGAN

UKKO.se

Gör det du älskar

UKKO.SE SLOGAN BY ITSELF

Gör det du älskar

UKKO.SE SLOGAN AS A HASHTAG

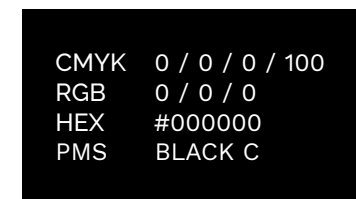
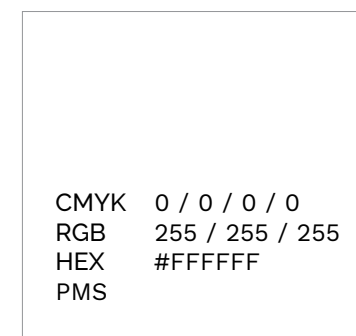
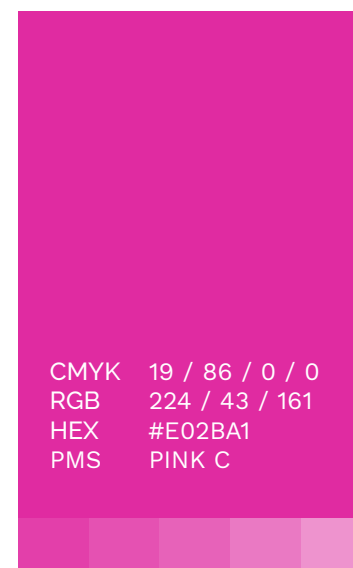
#gördetduälskar #ukkose

COLORS

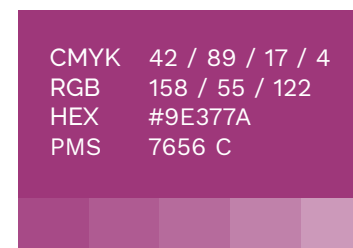
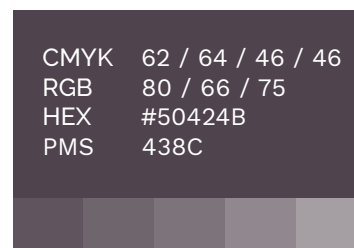
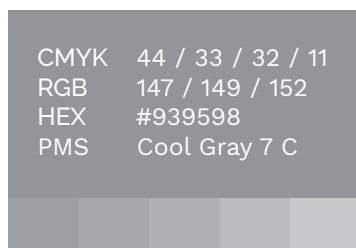
The UKKO.fi primary color palette consists of three primary colors. These signature colors may be used extensively both for large areas of color and as accent colors.

The colors in the secondary color palette were chosen to complement the primary colors. These colors work as accent colors or as subtle backgrounds behind typography or graphics.

PRIMARY COLORS



SECONDARY COLORS



TYPOGRAPHY

Primary font family

Raleway

Raleway is UKKO.fi's primary type family and should be used whenever possible to communicate the key brand messages in headlines and body copy.

Raleway ExtraBold should be used for headers, Raleway Light for subheads and Raleway Regular for body.

Alternate font family

Tahoma

Tahoma is an alternate typeface when Raleway is not available or embeddable, such as when distributing PowerPoint, Keynote or Word templates.

HEADERS

Raleway ExtraBold

**AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
1234567890**

SUBHEADS

Raleway Light

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
1234567890

BODY COPY

Raleway Regular

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
1234567890

SECONDARY TYPE FAMILY

Tahoma

AaBbCcDdEeFfGgHhIiJjKk
1234567890

ILLUSTRATIONS

Characters

Character illustrations are an essential part of the UKKO.fi visual identity. Characters can be used in all forms of visual communication. Characters present various professions and nationalities.

Character standing in the foreground holding the briefcase is the title character of UKKO.fi.



IMAGERY

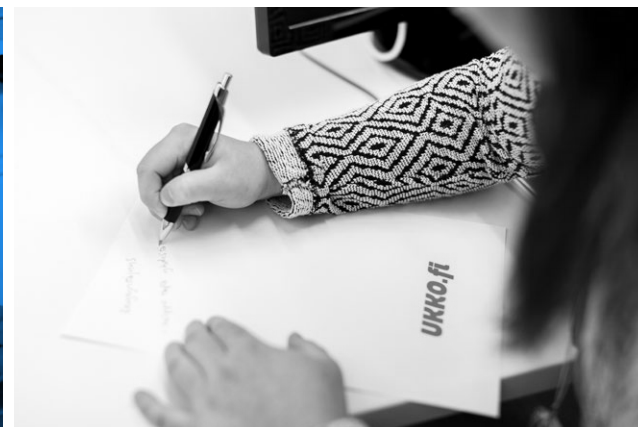
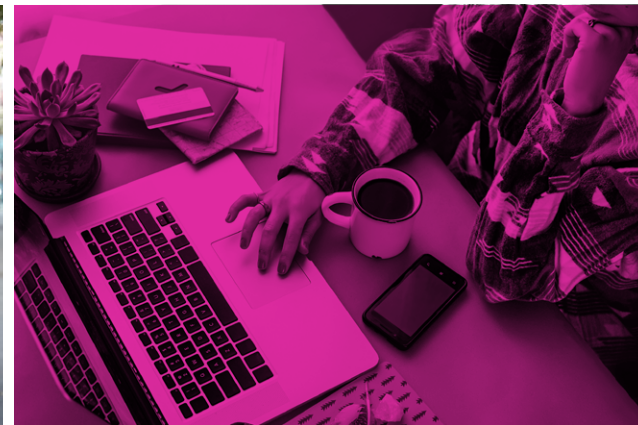
UKKO.fi

UKKO.fi's human-centered and work-related photographs are used in digital and printed media.

Photographs can be colorful or black and white.

Colored layers of the UKKO.fi's primary colors can also be added on top of the images.

- With black and white images set the blending mode of the colored layer as multiply and opacity to 100%.
- With colored images set the blending mode of the colored layer as soft light and opacity to 60-70%.



IMAGERY

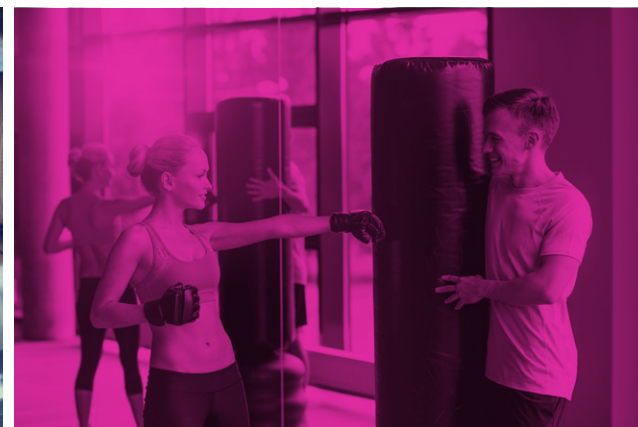
UKKO.se

UKKO.se's images represent equality and diversity. Photographs show a diverse selection of occupations.

Photographs can be colorful or black and white.

Colored layers of the UKKO.fi's primary colors can also be added on top of the images.

- With black and white images set the blending mode of the colored layer as multiply and opacity to 100%.
- With colored images set the blending mode of the colored layer as soft light and opacity to 60-70%.

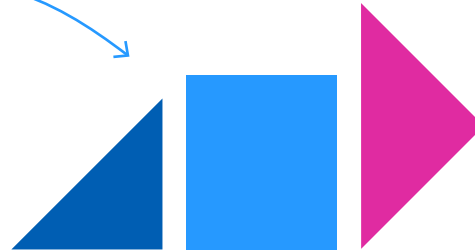


DESIGN LANGUAGE

Geometric shapes

Sharp geometric shapes are an important part of UKKO.fi design language.

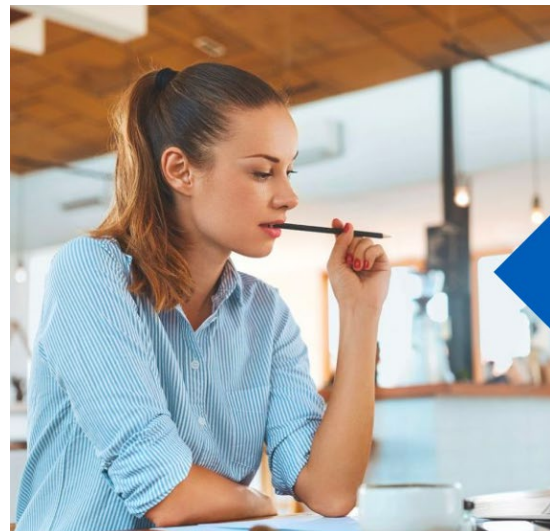
Here are some examples showing the ways geometric shapes are used.



Tee sitä mitä rakastat



UKKO.fi



Kuinka paljon palkkaa saan?

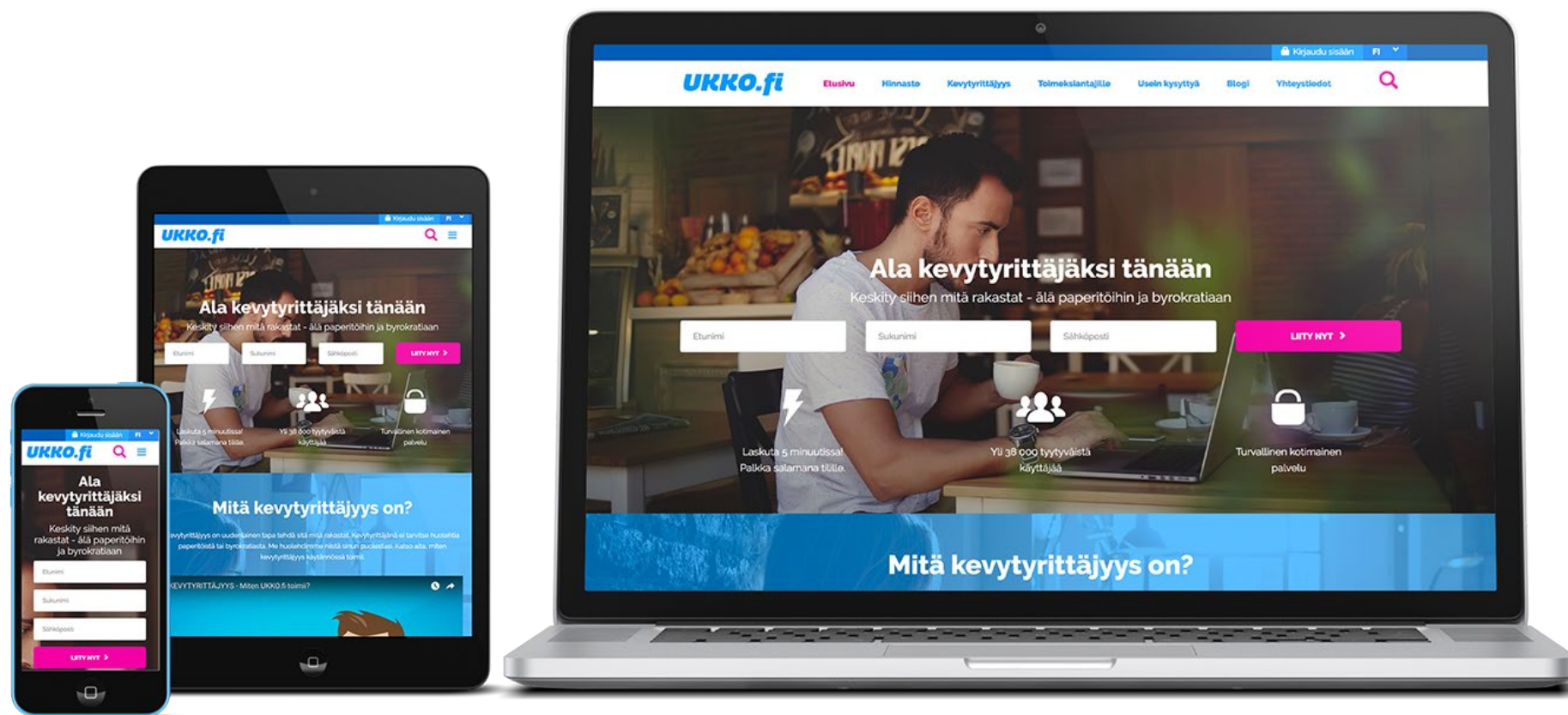
Kokeile palkkalaskurin avulla
kuinka paljon rahaa saat
pankkitilillesi

PALKKALASKURIIN

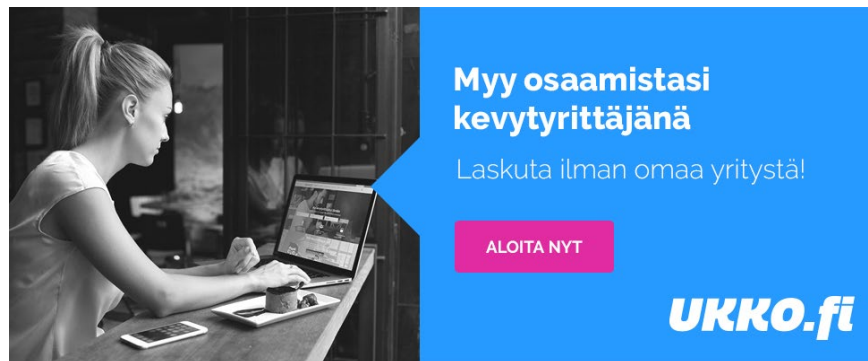
Examples & Sample Materials

UKKO.fi

WEBSITE



WEB BANNERS



BUSINESS CARD



ROLL UP



BROCHURE



PRESS ADVERTISING

**Kevyt tie
yrittäjyyteen**



UKKO.fi
Tee mitä rakastat

Fakturera utan företag

Bli lättföretagare
Ett enklare alternativ till egenanställning

Slipp bokföring

Prova din affärsidé

Pengar snabbt på kontot

Hantera kvitton direkt i tjänsten



UKKO.se

Ett äkta alternativ till eget företag

Fakturerings tjänsten UKKO.se erbjuder en lösning för privatpersoners dilemma med fakturering. UKKO.se är ett äkta och enkelt alternativ till att grunda ett eget företag. Därför har vi valt att kalla dessa personer för lättföretagare.

Via vår löneutbetalningstjänst kan en enskild arbetstagare enkelt skapa en faktura för sitt utförda arbete. UKKO.se fungerar som en formell fakturerare och betalar ut pengarna direkt till ditt bankkonto.



Enkelt och bekymmersfritt

Ukko.se:s enkla system kräver endast din skattesedel och dina kontaktuppgifter.

Vi uppmuntrar alla våra användare att räkna ut i vilket skede det börjar löna sig att grunda ett eget företag. Du kan prova din affärsidé riskfritt med oss. När din verksamhet växer och blir tillräckligt stor och du måste börja göra fasta inköp och anställa nya arbetstagare, är det bättre att grunda ett eget företag.



UKKO.se

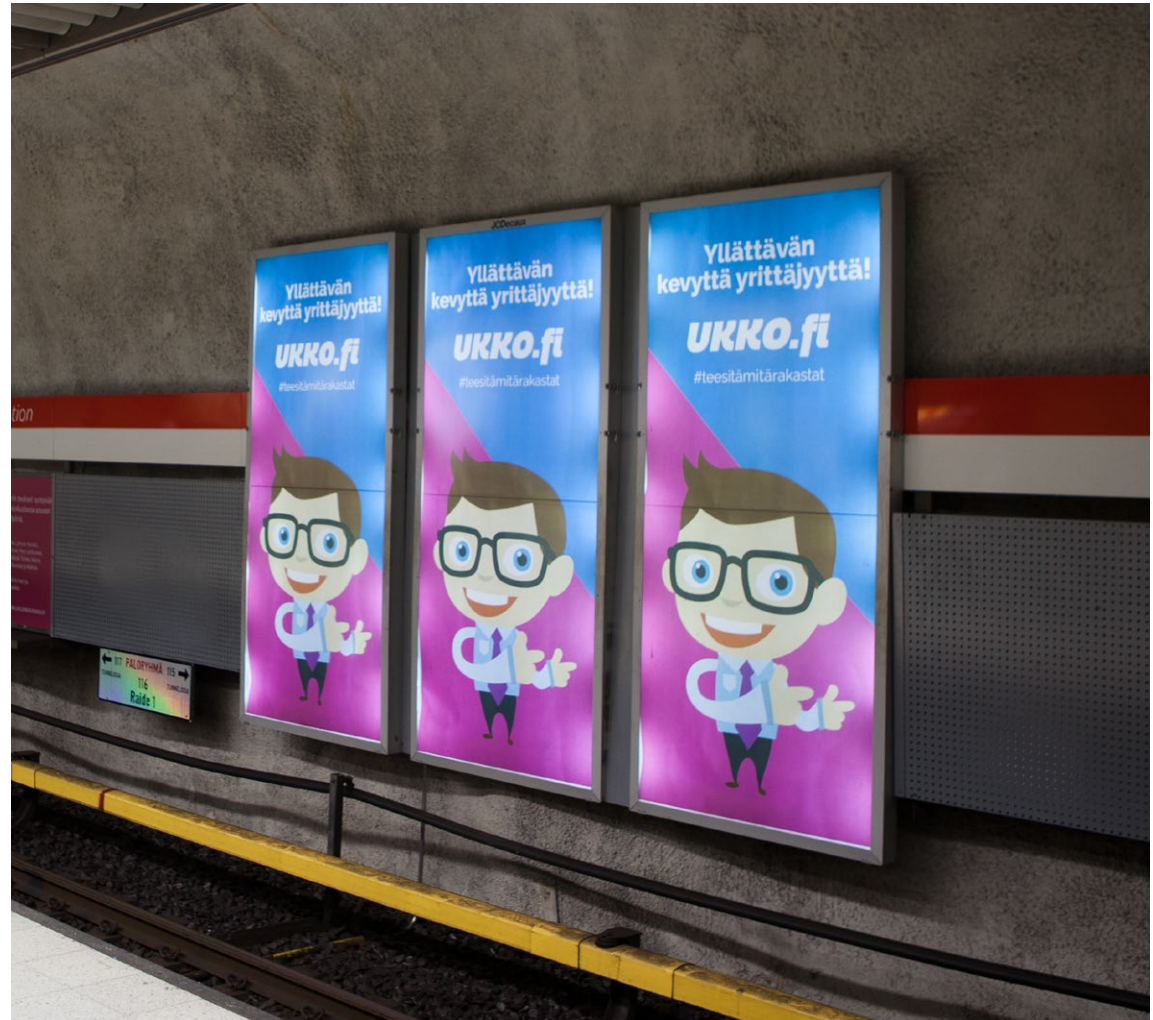
POSTERS

UKKO.fi poster for Helsinki Ice Hall



STREET ADVERTISING

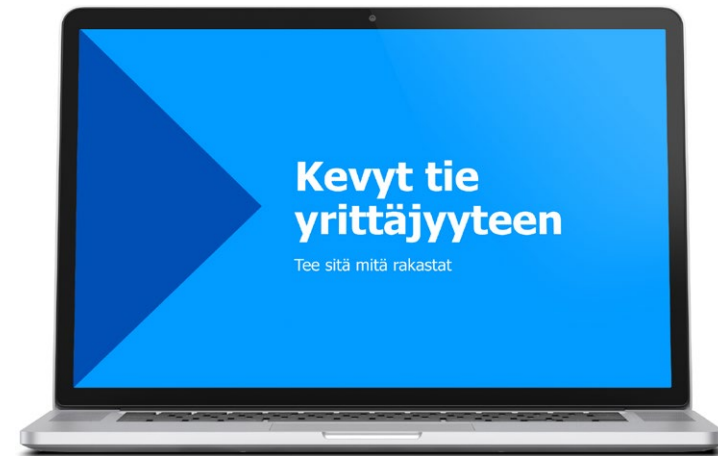
UKKO.fi advertisement
at the Helsinki Railway Station



STREET ADVERTISING



PPT TEMPLATE



DOCUMENT TEMPLATE

2. Gör dig själv till en vara

Man köper inte kvalitativ konsultation av Jens Lapidus. Köparen vill köpa en vara med namnet Jens Lapidus. Det samma gäller för Petter Askergrén eller Mikael Stahre. De har skapat lättidentifierade och lättförståeliga varumärken av sig själva. I Sverige finns det ett antal företag och konsulter som specialiserar sig på produktifiering, men bara en Petter Askergrén. Därför kan han sätta ett högre pris än de andra för sina arbeten.

Vi menar inte att dessa personer inte skulle vara skickliga yrkespersoner inom sin egna bransch – Tvärtom, ett bra personvarumärke måste backas upp med kvalitativa produkter. Om skillnaden mellan idebilden och den verkliga nyttan är för stor, blir kunden besviken. Ifall en dator från Apple går sönder den första dagen, hjälper det inte med ett bra varumärke. Produkten eller tjänsten måste leva upp till sitt namn.

Jag har befunnit mig i en situation där Mikael Stahre fick förfrågan om att genomföra en presentation, med en dags varsel. Han tog sig platsen och höll ett strålände tal, som en säker uppträdare och han började talet med att berätta ett antal anekdoter om händelser på orten i fråga samt om färgstarka idrottspersonligheter därifrån. Alla som någon gång har hållit ett föredrag, vet hur mycket förberedelser det krävs för en timmas presentation. Mikael körde sin egen show fullt ut och med bara en dags varsel. Det allra viktigaste är alltså att produkten eller tjänsten som du säljer har hög kvalitet. Först därefter, kan du skapa ett personvarumärke och produkt av dig själv.

Var personlig

Gemensamt för alla ovan nämnda är att de är urskiljbara personer. De är personer som imitatorer lätt skulle kunna göra sig lustiga över. Gör dig själv till en sådan persona. Använd samma typ av ton i all din kommunikation, oavsett om du är på kundbesök eller ska skriva en bloggtext. När du är konsekvent lär sig dina kunder att veta hur du fungerar. Då blir du också enkel att komma ihåg.

En expert behöver inte vara tråkig. Kasper Strömman är ett bra exempel på en expert inom sin egna bransch som använder sig av humor. Han blev vald till årets grafiker i Finland år 2013. Efter detta har Kasper använt sig av titeln Kasper Strömman, årets grafiker, vid alla sina kontakter. Han driver också en populär blogg, där han presenterar olika konstigheter inom reklambranschen på ett humoristiskt sätt. Kasper har fått loss det mesta möjliga ur ett pris. Samtidigt bevarar han det humoristiska synsättet och ger inte en för allvarig bild av sig själv.

UKKO.se

9

Var en expert

Ett personvarumärke kräver en bakgrund av expertkunskaper. Oftast är välkända personer, åtminstone enligt sig själva, de bästa experterna inom branschen. Skaffa dig samma attityd. Ge förtroendeingivande uttalanden och engagera dig i aktuella frågor. Skriv aktivt på webben samt till tidningarnas insändarsidor. Sträva efter en position där redaktörerna alltid ringer dig först, när det händer någonting av nyhetsvärde inom din bransch.

Ett enkelt sätt att skapa din expertroll, är att kontakta universitetet eller yrkeshögskolan på ditt område och erbjuda dem en gratis gästföreläsning. Föreläsarna tar gärna in utomstående experter till föreläsningarna. Efter giget kan du ge dig själv titeln Gästande expert – Uppsala universitet. Efter detta kan du även erbjuda dina egna arbetsinsatser gratis till en mindre avdelning på något storföretag. Fråga efter ett referensintyg och inom kort är du en expert i toppklass på pappret.

Var närvarande på webben

En ständigt stigande del av informationssökning sker på nätet med hjälp av sökmotorer. Vad berättar sökmotorerna om dig? Skriv in ditt egna namn på Google och kontrollera. Visar sökresultaten förra årets semesterbilder från Kanarieöarna eller resultaten från distriktsmästerskapen i simning sedan tio år tillbaka?

Din presentation på webben bör helt motsvara det personvarumärke som du vill skapa. Som tur är, är det ganska enkelt att kontrollera sina egna sökresultat. Endast om du har ett väldigt vanligt namn så som Jonas Karlsson, kan det finnas konkurrens om sökorden.

För att få kontroll över ditt egna namn i sökresultaten, gör du så här:

- Gå med i Twitter
- Gå med i Facebook
- Gå med i LinkedIn
- Gå med i Google+

Skapa en gratis blogg under ditt egna namn

Fyll profilerna med den information som du vill lyfta fram om dig själv.

Skriv några bloggtexter i bloggen som handlar frågor i din egna bransch. Ifall du vill slippa enkelt undan, ta fram några populära engelskspråkiga artiklar, och referera huvudpunkterna i dem (självklart ska du ange källan också) samt spegla dem mot situationen i Sverige.

Länka också profilerna till varandra. Inom några veckor kommer alla dessa profiler synas i sökresultaten för ditt namn och du kan fullt ut kontrollera vilken bild sökare på webben får av dig.

UKKO.se

10

OTHER EXAMPLES



UKKO.fi