



**Pikaopas mainoksen
itse tekemiseen**

UKKO.fi



Alku

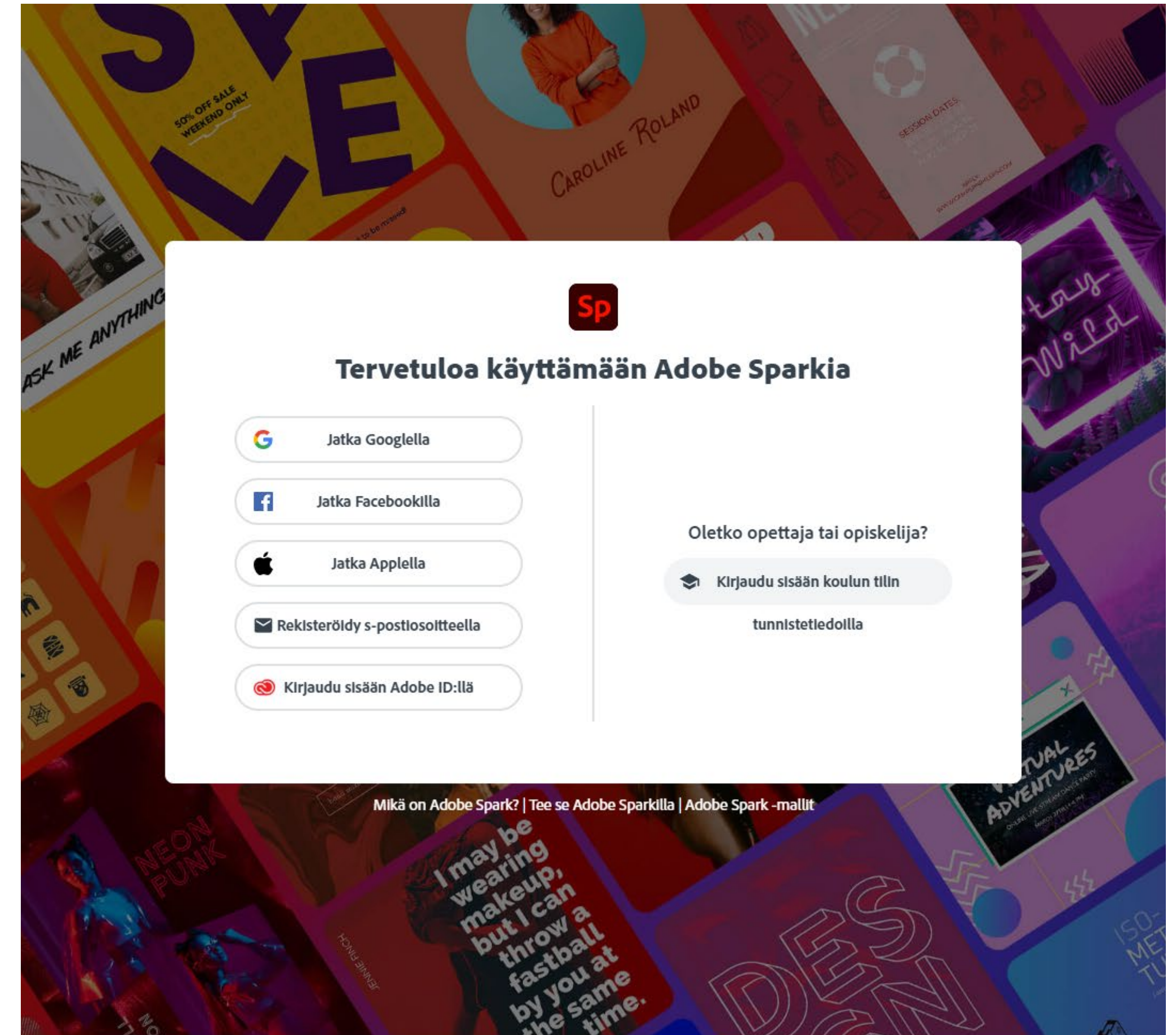
Nykyään suuri osa yritysten markkinoinnista tehdään internetissä, ja sen myötä myös mainostamisen hinta on laskenut huomattavasti. Sosiaaliseen mediaan päivityksen tekeminen on ilmaista, ja myös maksettu mainonta esimerkiksi Facebookissa, Instagramissa tai Googlessa on kohtuullisen hintaista jopa aloittelevalle kevytyrittäjälle. Samaan aikaan internetissä mahdollinen kohdennettu mainonta tarkoittaa, että voit tavoittaa potentiaalisimmat asiakkaasi vaikka sitä ei näytettäisikään suurilla väkijoukoille.

Tässä ohjeessa käymme läpi Adobe Sparkin käyttämistä mainoksen luomiseen. Se on työkalu, jota käyttämällä voit luoda ilmaiseksi mainoksia ilman minkäänlaista aikaisempaa kokemusta. Sinun ei tarvitse myöskään ladata mitään, sillä se toimii selaimessasi.

1. Avaa Adobe Spark

Pääset käyttämään Adobe Sparkia osoitteessa spark.adobe.com

Mentyäsi sivulle, klikkaa "Aloita nyt" ja pääset viereisessä kuvassa näkyvään kirjautumisruutuun. Valitse sinulle sopivin kirjaututumistapa, ja pääset aloittamaan!



2. Valitse mainospohja

Adobe on luonut sinua varten useita erilaisia valmiita malleja, joita käyttämällä voit luoda hienoja mainoksia. Käymme nyt kuitenkin läpi koko mainoksen luomisen prosessin, joten aloitetaan sopivan kokoisella tyhjällä pohjalla. Kuvassa näkyvä 1080x1080 pikselin kokoinen neliömainos on hyvä koko sosiaalisen median mainokselle, sillä se sopii myös Facebook-mainoksiin ja moneen muuhun paikkaan.

Jos tarvitset jonkun muun kokoisen mainoksen, niin valitse "Mukautettu koko".

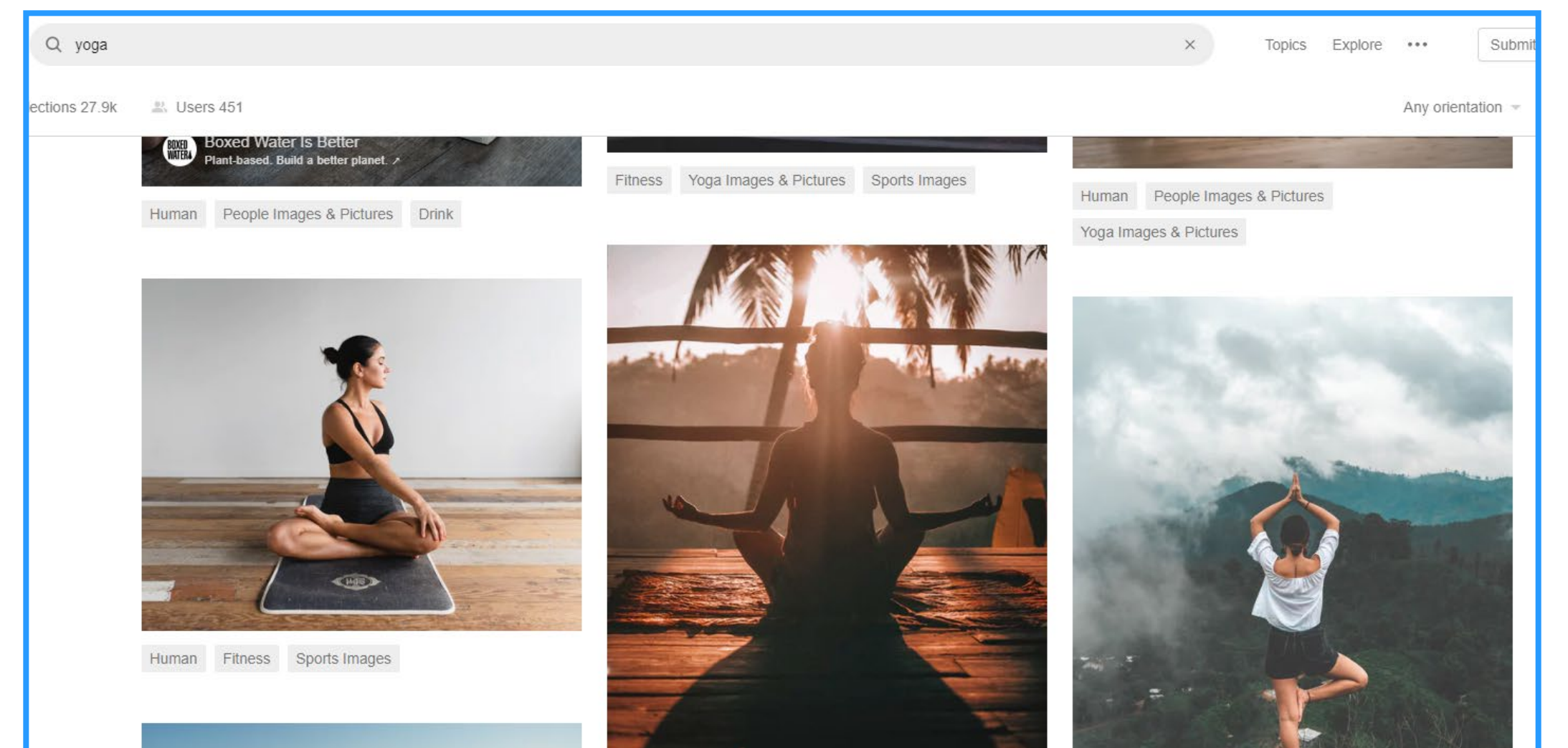
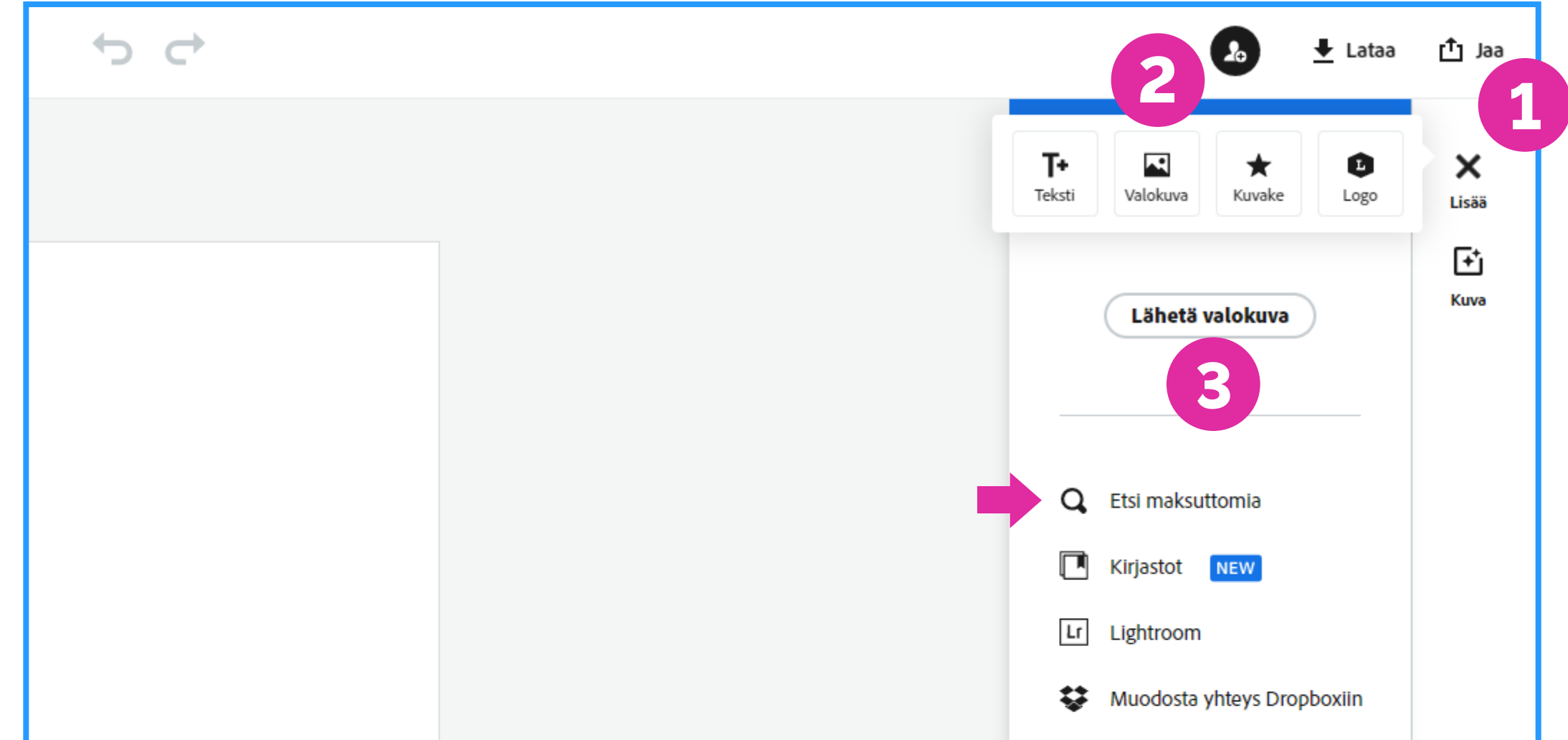
The screenshot shows the Adobe Spark web interface. At the top, there's a search bar with the text "Hae yli 27 000 Spark-mallia". Below the search bar, there's a sidebar with navigation icons for "Etusivu", "Projektit", and "Brändit". The main content area is titled "Tässä on muutamia asioita, joita voit luoda" and "Taneli, kerro tarinasi Sparkilla!". A pink arrow points to the "Instagram-julkaisu" template. Other templates shown include "Instagram-juttu", "Facebook-julkaisu", "Valokuvakollaasi", and "Esitys". Below this, there's a section titled "Nosta mallisi uudelle tasolle" and "Aloita kauniilla mallilla" with several example templates. At the bottom, there's a section titled "Jatka siitä, mihin jäit" and "Viimeaikaiset projektisi". The footer contains the Adobe Spark logo and links for "Ominaisuudet", "Mobiilisovellukset", "Ehdota ominaisuutta", "Tietosuoja", and "AdChoices".

3. Lisää kuvia ja poista vesileima

Sivun oikeasta laidasta löydät "Lisää"-nappulan. Sitä painamalla pääset lisäämään mainokseesi erilaisia elementtejä, kuten kuvia ja tekstiä. Jos sinulla ei ole vielä taustakuvaa, jota haluat käyttää, niin voit käydä osoitteessa www.unsplash.com, josta löytyy korkealaatuisia ja ilmaiseksi käytettäviä valokuvia. Pääset selaamaan Unsplashin kuvia myös Sparkin sisältä kuvassa näkyvästä kohdasta "Etsi maksuttomia" Hyvä mainoskuva kiinnittää katsojan huomion ja saa tämän lukemaan mainoksen sisällön.

Taustakuvan lisäksi sinun kannattaa lisätä myös logosi, jotta yrityksesi tulee ihmisille tutuksi. Voit myös käyttää jotain [UKKO.fi -badgeista](#) hyödyntääksesi tunnetun brändin luomaa luottamusta uusien asiakkaita tavoitellessa.

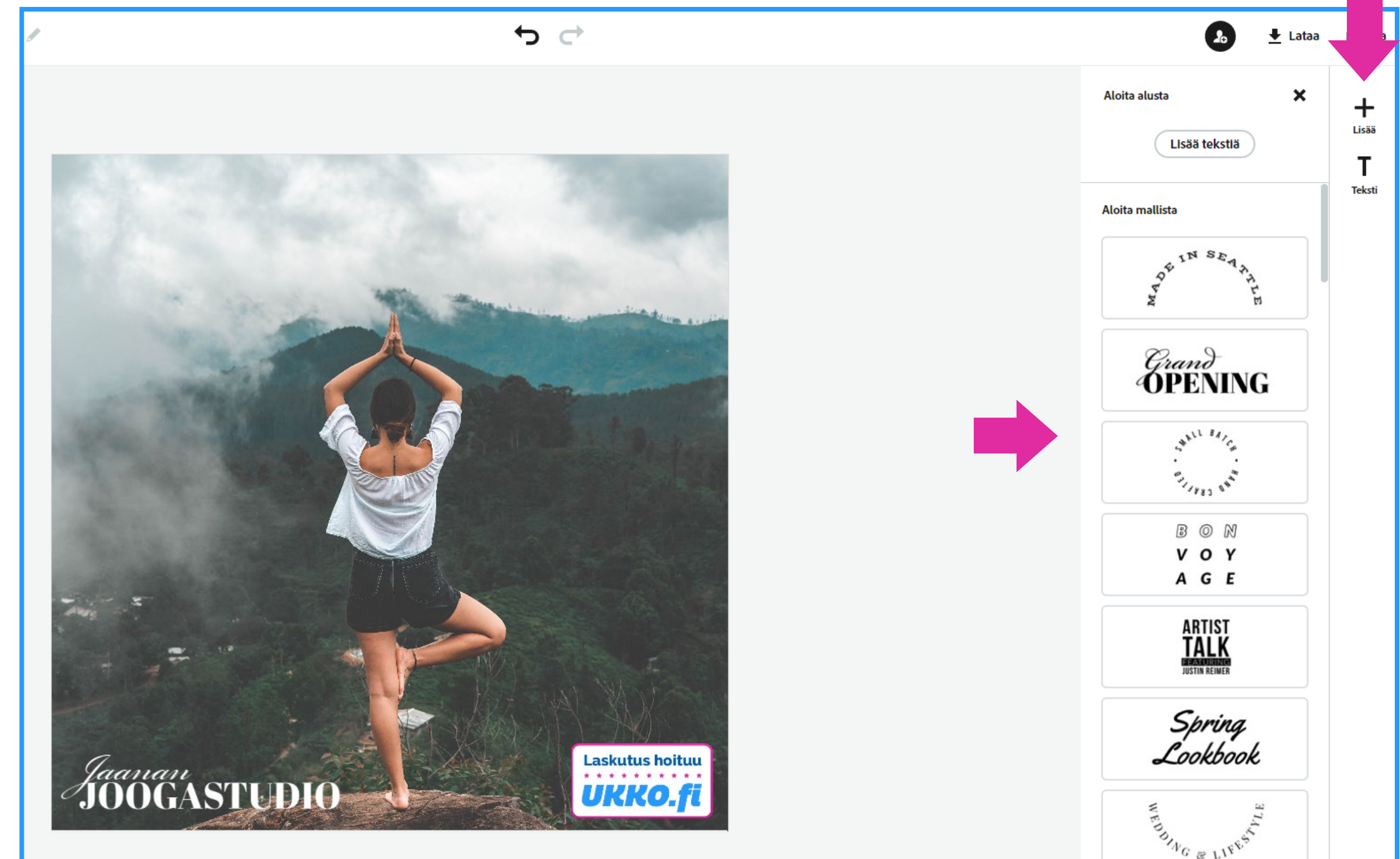
Mainoksen alakulmassa olevan Adobe Sparkin leiman voit poistaa klikkaamalla sitä. Leimaa poistaessa ohjelma tarjoaa sinulle maksullista versiota, mutta sitä ei tarvitse mainoksen tekemiseen.



4. Mainosteksti

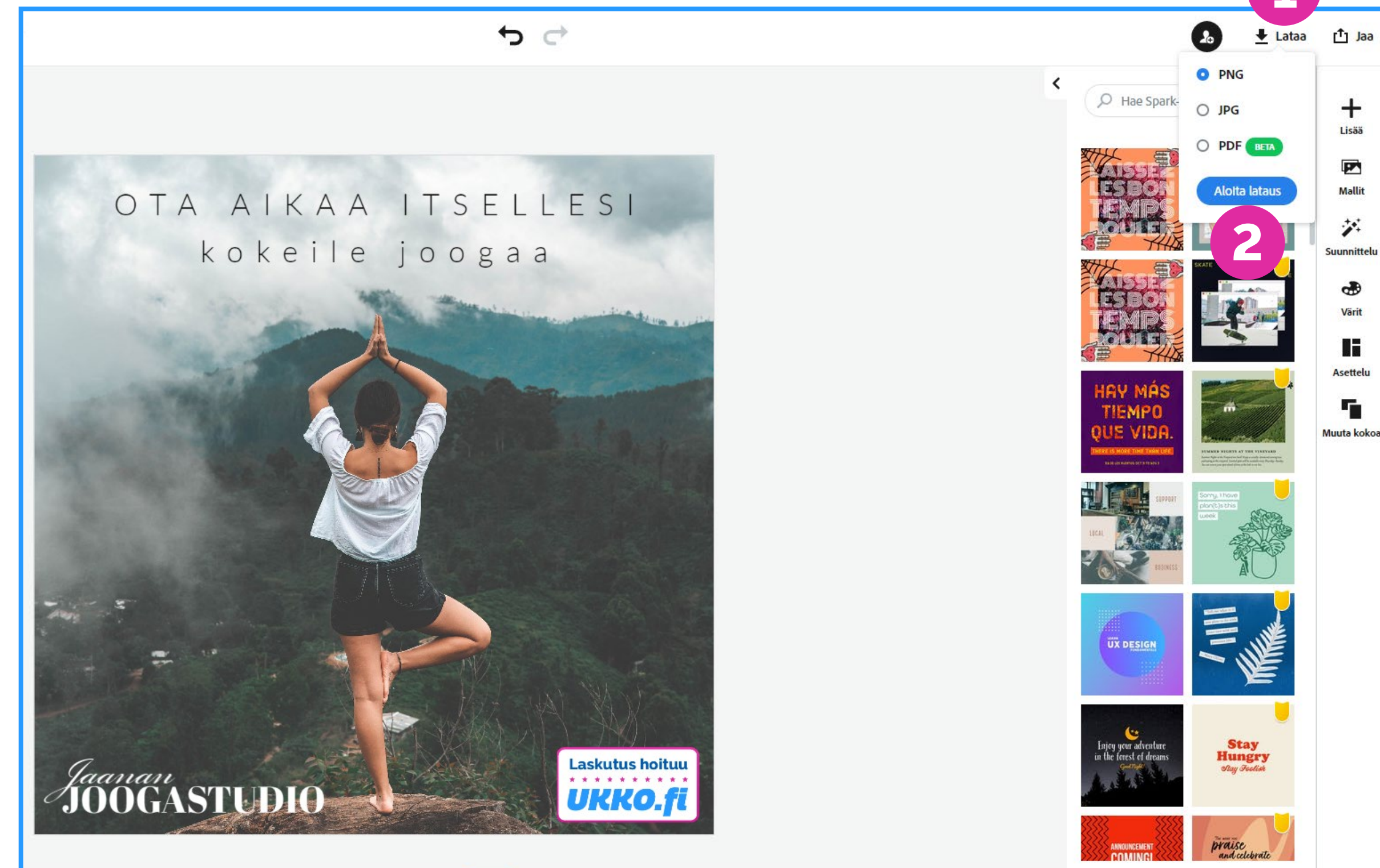
Aiemmassa vaiheessa käytetyn "Lisää"-nappulan kautta pääset lisäämään myös tekstiä. Voit valita useista etukäteen suunnitelluista tyyleistä tai luoda tekstin tyylin itse oikealla näkyvästä ikkunasta.

Tehokkaaseen mainostekstiin kuuluu usein joku palvelusi tuoma etu asiakkaalle, ja kehoitus toimintaan. Kannattaa pitää mainosteksti kompaktina, sillä ihmiset yleensä katsovat mainoksia vain lyhyen aikaa.



5. Lataa valmis mainos koneellesi

Kuvassa näkyvien vaiheiden kautta voit ladata valmiin mainoksen koneellesi. PNG sopii sosiaalisen median mainoksiin, ja säilyttää kuvasi tekstielementit paremmassa kunnossa kuin JPG, joten käytetään sitä. PDF sopii sinulle, jos aiot tulostaa kyseisen kuvan.



6. Laita uusi mainoksesi käyttöön

Hyvää työtä! Nyt sinulla on valmis mainos, jota voit käyttää haluamallasi tavalla. Sinun kannattaa kokeilla useita erilaisia mainoksia, ja yrittää oppia parhaiten toimivista mainoksistasi. Mainoksia kannattaa vaihtaa silloin tällöin myös siksi, että saman mainoksen useita kertoja nähneet ihmiset eivät kiinnostu siitä enää.

Jos olet kiinnostunut, niin voit lukea lisää kevytyrittäjille suunnattuja graafisen suunnittelun vinkkejä blogikirjoituksestani [Oman graafisen ilmeen luominen - näillä vinkeillä onnistut.](#)



The image shows a screenshot of an Instagram post from the account 'Jaanan joogastudio'. The post features a woman in a white off-the-shoulder top and black shorts performing a tree pose (Vrikshasana) on a rock. She has her hands in a prayer position above her head. The background is a scenic view of a forested mountain range under a cloudy sky. The text 'OTA AIKAA ITSELLESI kokeile joogaa' is overlaid on the top half of the image. In the bottom left corner of the image, the text 'Jaanan JOOGASTUDIO' is written in a stylized font. In the bottom right corner, there is a logo for 'Laskutus hoituu UKKO.fi'. Below the image, there are icons for likes, comments, and shares, followed by the text '3 451 katselua'. The caption reads 'Jaanan joogastudio Tule mukaan keskiviikkoisin ryhmätunneillemme, jossa käymme läpi...'. Below the caption, it says 'Näytä 13 kommenttia' and '2 PÄIVÄÄ SITTEN'.

Jaanan joogastudio
Sponsoroitu

OTA AIKAA ITSELLESI
kokeile joogaa

Jaanan
JOOGASTUDIO

Laskutus hoituu
UKKO.fi

3 451 katselua

Jaanan joogastudio Tule mukaan keskiviikkoisin ryhmätunneillemme, jossa käymme läpi...

Näytä 13 kommenttia

2 PÄIVÄÄ SITTEN